**Konkurs plastyczny na projekt i wykonanie muralu**

**Regulamin**

Postanowienia ogólne:

1. Organizatorem konkursu jest Dyrektor Zespołu Szkół Technicznych w Mielcu oraz Samorząd Uczniowski.
2. Cele konkursu:
* stworzenie unikatowej graficznie ściany w Zespole Szkół Technicznych;
* promocja utalentowanych artystycznie uczniów;
* edukowanie młodzieży w poczuciu odpowiedzialności za przestrzeń publiczną;
* poprawa wyglądu estetycznego przestrzeni szkolnej.
1. W konkursie może wziąć udział każdy uczeń Zespołu Szkół Technicznych.

Zasady konkursu:

1. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie **projektu** muralu na ścianie prowadzącej do pawilonu sportowego o wymiarach 35m na 2,35m.
2. Tematyka projektu jest dowolna – mile widziane nawiązania do regionu, specyfiki szkoły lub sportu.
3. Organizator zapewnia materiały do przeniesienia projektu na ścianę.
4. Zgłoszony projekt musi być autorską pracą uczestników konkursu.
5. Projekty mogą zgłaszać zespoły składające się z 2 lub 3 osób.
6. Zgłoszenie uczestnika na Konkurs jest jednoznaczne ze zobowiązaniem się do wykonania gotowej pracy zgodnie z projektem, w miejscu wskazanym przez Organizatora. Przy wykonaniu pracy dopuszcza się pomoc osób trzecich.
7. Projekt ma być wizualizacją (odzwierciedleniem) muralu, który pojawi się na ścianie korytarza w ZST.
8. Prace mogą być wykonane w formie cyfrowej (max. 1200 x 300 px. PNG/JPEG/PDF) lub jako zdjęcie ręcznie wykonanej pracy.
9. Projekty ocenione zostaną przez Komisję Konkursową, w skład której wejdą Dyrektor ZST oraz przedstawiciele Rady Pedagogicznej i Samorządu Uczniowskiego.

Harmonogram:

1. Projekty w formie elektronicznej należy przesyłać na adres zst@zstmielec.pl do 12 czerwca 2023 r.
2. Komisja konkursowa ogłosi zwycięzców 16 czerwca 2023 r.
3. Wykonanie projektu 3-14 lipca 2023 r.

Nagrody:

1. Organizatorzy Konkursu przewidzieli dla zwycięskiego zespołu nagrody rzeczowe w postaci talonów oraz bluz z logo ZST.
2. Organizatorzy zobowiązują się również do promocji zwycięzców poprzez stronę internetową oraz media społecznościowe ZST.